

Jurypakket Troublespeech Sprekerswedstrijd



Stichting
Nederlands
Debat Instituut
schooldebatteren.nl

Informatie voor Troublespeech-timekeepers

Fijn dat je tijdens deze sprekerswedstrijd de tijd bij wilt houden. De spreektijd is voor iedere spreker is twee minuten. Zorg ervoor dat je de spreker informeert over de hoeveelheid resterende tijd met onderstaande gebaren. Heb je nog vragen? Stel die dan aan de juryvoorzitter. Veel succes!

Gebaren



1 min.



halve minuut



10 seconden

(!) Sprekers hebben na hun spreektijd nog 10 seconden om hun speech af te ronden. Na die 10 seconden sla je drie keer op de bel, zodat ze weten dat ze echt moeten stoppen.

Masterformulier

NAAM SPREKER:

SCHOOL:

VOORZITTER JURY:

Presentatie

+

Aankleding

+

Strategie

=

TOTAALSCORE

Flowchart Troublespeech Sprekerswedstrijd

PRESENTATIE

AANKLEDING

STRATEGIE

Jurywijzer Troublespeech Sprekerswedstrijd

Let op: het is alleen toegestaan om hele punten te geven (bijvoorbeeld een 68 of 72)

P R E S E N T A T I E

A A N K L E D I N G

S T R A T E G I E

- *Ogen, stem en houding* zorgen voor een enorme overtuigingskracht.
- De spreker *gelooft* zeer sterk in het eigen verhaal.

90

- *Voorbeelden, humor en/of stijlfiguren* zorgen voor een enorme overtuigingskracht.
- Het is duidelijk dat vrijwel alle luisteraars na afloop de spreker zullen steunen.

90

- De *omstandigheden* die de spreker zelf heeft toegevoegd aan de trouble getuigen van een enorme creativiteit.
- De *opbouw, verantwoording en strategische keuzes* zorgen voor een enorme overtuigingskracht.

90

- *Ogen, stem en houding* dragen bij aan de sterke overtuigingskracht.
- De spreker *gelooft* duidelijk in het eigen verhaal.

80

- *Voorbeelden, humor en/of stijlfiguren* dragen bij aan een sterke overtuigingskracht.
- Het is waarschijnlijk dat een groot deel van de luisteraars na afloop de spreker zullen steunen.

80

- De *omstandigheden* die de spreker zelf heeft toegevoegd aan de trouble zijn zeer creatief.
- De *opbouw, verantwoording en strategische keuzes* zorgen voor een sterke overtuigingskracht.

80

- *Ogen, stem en houding* zijn neutraal (dragen niet bij aan overtuigingskracht, maar zwakken ook niet af).
- De spreker lijkt in het eigen verhaal te *geloven*.

70

- *Voorbeelden, humor en/of stijlfiguren* dragen bij aan een redelijke overtuigingskracht.
- Het is mogelijk dat een redelijk deel van de luisteraars na afloop de spreker zullen steunen.

70

- De *omstandigheden* die de spreker zelf heeft toegevoegd aan de trouble zijn redelijk creatief.
- De *opbouw, verantwoording en strategische keuzes* zorgen voor een redelijke overtuigingskracht.

70

- *Ogen, stem en houding* leiden enigszins af van de boodschap.
- De spreker *gelooft* zelf nauwelijks in het eigen verhaal.

60

- *Weinig voorbeelden, humor en/of stijlfiguren*, zijn neutraal (dragen niet bij aan overtuigingskracht, maar leiden ook niet af van de boodschap).
- Het is waarschijnlijk dat slechts een klein deel van de luisteraars na afloop de spreker zullen steunen.

60

- De *omstandigheden* die de spreker zelf heeft toegevoegd aan de trouble zijn nauwelijks creatief.
- De *opbouw, verantwoording en strategische keuzes* leiden enigszins af van de boodschap.

60

- *Ogen, stem en houding* leiden sterk af van de boodschap.
- De spreker *gelooft* zelf niet in het eigen verhaal.

50

- Niet of nauwelijks sprake van *voorbeelden, humor en/of stijlfiguren*. Of: *voorbeelden, humor en/of stijlfiguren* leiden af van de boodschap
- Het is duidelijk dat de meeste luisteraars na afloop de spreker niet zullen steunen.

50

- De spreker voegt zelf geen *omstandigheden* toe aan de trouble.
- De *opbouw, verantwoording en strategische keuzes* leiden sterk af van de boodschap.

50

Colofon

Jurypakket 2022/2023

Troublespeech Sprekerswedstrijd

Uitgave: Stichting Nederlands Debat Instituut

Laatste update: augustus 2022

Correspondentieadres:

Stichting Nederlands Debat Instituut

Keizersgracht 104

1015 CV Amsterdam

035 625 20 51

stichting@debatinstituut.nl

www.schooldebatteren.nl

© 2022 Stichting Nederlands Debat Instituut, Hilversum

Het is al twintig jaar onze missie om ervoor te zorgen dat kinderen en jongeren overtuigender durven spreken, zorgvuldiger leren luisteren en altijd nieuwsgierig blijven naar de ideeën van anderen. Dat doen we door het organiseren van landelijke debatkampioenschappen, het verzorgen van debattrainingen in de klas, het geven van nascholing aan docenten en het ontwikkelen van lesmateriaal. We werken op primair onderwijs, voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs.