

DEBATVORM

Het hoekendebat: de campagnespecial

In dit speciale hoekendebat debatteer je over de campagneaanpak van een lokale partij voor de gemeenteraadsverkiezingen. Je bent niet alleen voor of tegen, maar je debatteert vanuit een specifieke rol die binnen zowaar elke lokale partij in Nederland bestaat. In plaats van een klassiek debat met twee teams, staan er nu vier teams verspreid over de hoeken van het lokaal. Zo leer je niet alleen beter debatteren, maar ook begrijpen waarom mensen met hetzelfde einddoel soms toch nog verschillen van mening.



45 minuten



- Leren omgaan met verschillende visies binnen een groep
- Leren om een standpunt in te nemen en dit te verdedigen
- Bewust worden van de werking van lokale democratie

Zo werkt het:

Stap 1

Verdeel de leerlingen in vier groepen en wijs hun hoek van het lokaal aan. Neem de onderstaande rollen samen door en verdeel ze over de hoeken.

Tip!

Print de pagina met de rollen ([pagina 4](#)), knip het op en geef elk groepje de beschrijving van hun rol.

Stap 2

Introduceer de opdracht door het kort over de gemeenteraadsverkiezingen te hebben en het gemeenschappelijke doel hieronder aan te halen.

Tip!

Vergroot het burgerschapselement van deze werkvorm door in de intro voorbeelden te geven van wat er speelt in de lokale politiek van de gemeente van jouw school.

Stap 3

Introduceer jezelf als campagneleider van deze lokale partij. Het doel van de leerlingen is om jou zo veel mogelijk te overtuigen van het belang van hun specifieke visie.

Stap 4

Kies een kwestie uit de lijst op pagina 2-3 en projecteer deze op het digibord. Lees de kwestie voor en laat de groepen 4-5 minuten overleggen over hun visie op deze kwestie en hun argumenten voor die visie. Bij sommige kwesties is er minder te zeggen vanuit bepaalde

rollen. Herinner de leerlingen er dan aan dat ze verder mee kunnen denken vanuit hun gemeenschappelijke doel.

Stap 5

Debatteren maar! Laat het debat ongeveer 8 minuten duren en zorg dat elke groep aan het woord komt.

Tip!

Vraag de leerlingen naar de blinde vlekken in hun verhalen vanuit jouw rol als campagneleider. Reik informatie aan waar deze mist.

Stap 6

Sluit het debat over deze kwestie af en maak een besluit als campagneleider. Je besluit kan bestaan uit een mix van de aangedragen visies uit het debat. Licht toe waarom je tot dit besluit bent gekomen.

Stap 7

Kies de volgende kwestie en herhaal vanaf stap 4. Voor een oefening van de aangegeven 45 minuten raden we aan om twee kwesties te behandelen. Pas dit vooral aan op basis van de klas en les.

Stap 8

Besprek na afloop: hoe was het om visies en argumenten vanuit een specifieke rol te bedenken? In welk team hadden de leerlingen zelf graag gezeten? Welke argumenten vonden ze het meest overtuigend? Is hun mening over lokale partijen en campagnes veranderd?

Kwesties

Kies zelf welke kwesties het beste bij de klas passen. Elke kwestie duurt ongeveer 15 minuten om te behandelen.

1. Situatie:

Het is een half jaar voor de verkiezingen. Het politieke programma wordt over een maand officieel goedgekeurd door jullie leden op de algemene ledenvergadering. Er is veel inspraak verzameld onder de leden om tot dit programma te komen. De eigenaren van een lokale kroeg komen bij jullie langs met een voorstel: ze willen een grote donatie doen aan jullie campagne, wel 8.000 euro. Hiermee kunnen jullie bijvoorbeeld extra promotie inkopen en/of trainingen voor de vrijwilligers organiseren. In ruil daarvoor willen ze dat jullie het politieke programma aanpassen. Daarin staat nu dat alle kroegen en clubs digitale ID-kaart checkers moeten gaan gebruiken, zodat er nooit meer een minderjarige kan binnenkomen. De kroegbazen willen dat jullie dit plan schrappen. Als jullie het politieke programma aanpassen moeten de programmaschrijvers dat op de algemene ledenvergadering uitleggen.

Kwestie:

Nemen we de 8.000 euro aan?

2. Situatie:

Het is een maand voor de verkiezingen en het lokale zwembad organiseert een ludiek event: de lijsttrekkersrace. Alle lijsttrekkers van de politieke partijen worden uitgenodigd om mee te doen aan een zwemwedstrijd. Jullie lijsttrekker is best fit, en heeft dus een kans

om te winnen en daarmee wat goede publiciteit te maken. Daarnaast is er een geldprijs van 500 euro te winnen voor de partij van de winnaar. Er is publiek aanwezig bij de race en achteraf kunnen ze in gesprek met de lijsttrekkers. Op hetzelfde moment als de race is een drukke journalist van een regionale krant beschikbaar, verder heeft ze geen tijd voor jullie. Zij is bereid jullie lijsttrekker te interviewen en daarover een groot stuk in de krant te zetten.

Kwestie:

Sturen we onze lijsttrekker naar de zwemwedstrijd of naar het interview?

3. Situatie:

Het is twee weken voor de verkiezingen. Jullie vrijwilligers zijn bij lokale markten en in het centrum flyers aan het uitdelen en met inwoners aan het praten. Deze week is er echter veel regen en zelfs hagel voorspeld. Jullie kunnen voor 1000 euro een week lang extra sterke partytenten huren om de vrijwilligers en de inwoners met wie ze praten goed tegen het weer te beschermen. Nu hebben ze goedkope paraplu's die nog wel eens kapotgaan. Als jullie dit doen moet er wel iets anders uit het budget geschrapt worden. Dit zijn de opties:

- a. 50 radiospots van 20 seconden bij de regionale radio
- b. Een evenement in het buurthuis met 20 invloedrijke inwoners genaamd "Een avond vol oplossingen"

Kwestie:

Welke uitgave doen we niet?

4. Situatie:

Het is twee dagen voor de verkiezingen. Jullie lijsttrekker heeft tijdens een debat gisteravond een onhandige uitspraak gedaan over een van jullie vrijwilligers, een gepensioneerde meneer. Hij is ziek geworden van de kou tijdens het flyeren. Jullie lijsttrekker zei daarover dat "we allemaal offers moeten brengen voor de democratie". Iedereen heeft er online wel iets over te zeggen en de meningen zijn grotendeels tegen jullie gekeerd. Jullie hebben gelijk excuses aangeboden aan de vrijwilliger, maar er moet ook nog iets gebeuren met de publieke kant van deze kwestie. Dit zijn de opties:

- a. Jullie lijsttrekker online excuses laten aanbieden
- b. Jullie lijsttrekker online laten uitleggen wat er bedoeld werd en waarom de uitspraak eigenlijk wel meevalt
- c. Doen alsof het niet is gebeurd en zo veel mogelijk posten over jullie goede plannen

Kwestie:

Welke optie kiezen we?



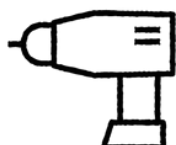
Politiek programmaschrijvers

- De programmaschrijvers willen zo vaak en zo uitgebreid mogelijk met mede-inwoners praten over alle mooie plannen van de partij, ook als de partij daarmee het nieuws niet haalt.
- Ze willen zo min mogelijk individuele rijke campagnedonoren. Dit komt omdat ze bang zijn dat deze mensen dan te veel macht krijgen over de acties en standpunten van de partij.



Spindoctors

- De spindoctors willen dat zo veel mogelijk inwoners een positief beeld krijgen van de partij en haar leden. Ze hebben daarom liever dat iets in een leuke short past dan dat plannen met veel details worden uitgelegd of dat er wordt gefocust op negatieve zaken.
- Campagneplannen moeten volgens de spindoctors genoeg aandacht trekken om de moeite waard te zijn. Dit komt omdat ze weten dat inwoners uit zichzelf niet genoeg tijd besteden aan deze verkiezingen om elke partij te leren kennen.



Vrijwilligers- coördinatoren

- De vrijwilligerscoördinatoren willen zo veel mogelijk vrijwilligers motiveren en bij de partij houden. Daarom willen ze dat de taken van de vrijwilligers leuk zijn en hen belangrijk doen voelen.
- Ze willen dat de vrijwilligers goed getraind zijn in gesprekken voeren en de inhoud van het politieke programma, zodat ze hun taken (bijvoorbeeld flyeren, praten met mede inwoners op de markt of aan de deur, posters ophangen, et cetera) goed kunnen uitvoeren.



Budgetmanagers

- De budgetmanagers willen een betaalbare campagne voeren als het gaat om geld en materiaal. De lokale partij heeft niet veel geld. Als er dure campagneplannen zijn moeten die volgens hen eerst betaald kunnen worden.
- Ze willen het liefst zo veel mogelijk geld binnenhalen. Want de budgetmanagers weten: meer geld betekent een grotere campagne, en een grotere campagne betekent vaak meer stemmen bij de verkiezingen.

